

OSWALD MAVOUNGOU

ENTREPRENEUR CULTUREL | FONDATEUR & DIRECTEUR D'UGOP

Cultural Entrepreneur · Executive Director · Producer · International Project Leader

Pavillon Culturel, 14 rue Édouard Robert, 75012 Paris

asso.ugop@gmail.com

+33 (0)1 44 97 49 34 | +33 (0)6 13 52 64 87

ugop.fr | lab.ugop.fr



25+ ans

d'entrepreneuriat culturel

7 pôles

culture, jeunesse, médias,
formation

20+

albums et compilations
produits/distribués

International

Europe, Afrique, Amériques, Asie

PROFIL EXÉCUTIF

Positionnement pour appels à projets, marchés, partenariats et coopérations internationales

Entrepreneur culturel, producteur et dirigeant associatif, Oswald Mavoungoud fonde UGOP en 1998 dans le quartier de la Goutte d'Or à Paris. Il développe progressivement un écosystème intégré associant production musicale, édition, spectacle vivant, média citoyen, action éducative, formation professionnelle et gestion d'un tiers-lieu culturel. Son expertise couvre l'ensemble du cycle de projet : diagnostic territorial, conception, recherche de financements, construction budgétaire, contractualisation, mobilisation des partenaires, direction d'équipes, production, diffusion, suivi administratif et évaluation. Il conduit aujourd'hui le développement du Pavillon Culturel et des pôles UGOP Radio, UGOP Lab, UGOP Studio, UGOP Records, Nuits d'Encre Éditions, Compagnie Barbès et Animation/Jeunesse.

VALEUR AJOUTÉE POUR LES FINANCEURS

Capacité à transformer une intention culturelle en programme opérationnel, budgété et évaluable.
Expérience du dialogue avec collectivités, services de l'État, opérateurs publics, fondations, entreprises et réseaux culturels.
Approche transversale : culture, jeunesse, inclusion, éducation aux médias, numérique, emploi et professionnalisation.
Ancrage territorial fort à Paris 12e, complété par une expérience de diffusion et de coopération internationale.
Pilotage de projets multi-partenariaux et d'équipes mixtes : salariés, artistes, formateurs, bénévoles, stagiaires, alternants et volontaires.

EXPERTISES CLÉS

Stratégie et direction de structure culturelle
Ingénierie de projets et modèles économiques hybrides
Subventions, appels à projets et marchés
Production musicale, éditoriale et spectacle vivant
Développement territorial et participation des habitants
Formation professionnelle et qualité Qualiopi
Communication, partenariats et représentation institutionnelle
Management, RH, budgets, conformité et reporting

PARCOURS PROFESSIONNEL ET ENTREPRENEURIAL

Une trajectoire de la production indépendante à la direction d'un écosystème culturel

1998 - aujourd'hui Fondateur, directeur général et producteur - Association UGOP / UGOP Records | Paris

Création et développement d'UGOP, initialement label et structure de production de musiques urbaines, devenue association culturelle, éducative et organisme de formation.

Définition de la stratégie, représentation de la structure, pilotage administratif et financier, relations institutionnelles, négociation contractuelle et mobilisation des ressources.

Conception d'un modèle intégré allant de la détection des talents à la production, l'édition, la diffusion, la médiation, la formation et l'insertion.

Production et distribution de plus de 20 albums et compilations ; accompagnement d'artistes, organisation de concerts, booking, studio, fabrication et diffusion de supports.

Direction des pôles actuels : Pavillon Culturel, UGOP Radio, UGOP Lab, UGOP Studio, UGOP Records, Nuits d'Encre Éditions, Compagnie Barbès et Animation/Jeunesse.

2010 - aujourd'hui Cofondateur, producteur et responsable de diffusion - Compagnie Barbès | France & international

Cofondation avec Salima Drider et Sébastien Perron d'une compagnie de spectacles jeune public mêlant conte, théâtre, chanson, rap et musique live.

Production exécutive, recherche de partenaires, contractualisation, budgets, logistique, résidences, tournées, diffusion et relations avec théâtres, établissements scolaires, festivals, Instituts français, Alliances françaises et bibliothèques.

Développement d'un répertoire structuré autour de La Pluie d'Or, Les Épices du Délice, Le Voyage d'Azhar et Le Noël de la Mère Fatma, complété par des ateliers d'éducation artistique et culturelle.

2017 - aujourd'hui Développeur et directeur du Pavillon Culturel - Association UGOP | Paris 12e

Implantation territoriale d'UGOP dans le 12e arrondissement et transformation d'un lieu de proximité en équipement culturel, éducatif, numérique et professionnel.

Lauréat du Budget participatif de la Ville de Paris en 2018 ; mobilisation complémentaire de la CAF de Paris et de Paris Habitat pour l'ouverture et l'équipement du Pavillon.

Développement d'espaces polyvalents, d'un studio d'enregistrement, d'un studio radio filmé avec régie vidéo, de salles de formation et d'une cuisine pédagogique.

Mise en place d'activités intergénérationnelles : accompagnement scolaire, accueil de loisirs, parentalité, pratiques artistiques, sorties culturelles, médias, formation et accueil de partenaires.

2018 - aujourd'hui Fondateur et directeur de développement - UGOP Radio | Paris 12e

Création d'une webradio citoyenne et culturelle d'hyper-proximité destinée à valoriser les habitants, artistes, associations et initiatives du territoire.

Développement de podcasts, portraits, émissions filmées, directs, reportages, micro-trottoirs et ateliers d'éducation aux médias et à l'information.

Pilotage de la stratégie éditoriale, des partenariats, de l'équipement technique, de la professionnalisation des équipes et de la diffusion numérique.

Années 2020 - aujourd'hui Fondateur et responsable de développement - UGOP Lab - organisme de formation certifié Qualiopi | Paris

Transformation de l'expérience artistique et entrepreneuriale d'UGOP en offre de formation professionnelle dans la musique, la voix, la scène, la radio, le podcast, la MAO, le studio et les métiers culturels.

Conception de parcours en présentiel, à distance, individuels et collectifs ; mobilisation de formateurs professionnels en activité.

Structuration qualité, accessibilité, amélioration continue, financements OPCO/France Travail et articulation avec les dispositifs SCPP, SPPF et SACEM.

1997 - 2017 Professionnel de l'animation et responsable éducatif - Ville de Paris | Paris

Animateur périscolaire puis responsable éducatif Ville ; coordination d'équipes et de temps périscolaires dans les écoles parisiennes.

Conception d'activités éducatives, culturelles et sportives ; relations avec directions d'école, familles et partenaires.

Connaissance opérationnelle des politiques publiques de l'enfance, de la jeunesse, de l'éducation populaire et du fonctionnement des collectivités.

RÉALISATIONS ET PROJETS EMBLÉMATIQUES

Sélection structurée des projets conduits ou produits depuis 1998

1998 - années 2000	UGOP Records : structuration d'un label indépendant Création du label à la Goutte d'Or ; production, management, booking, studio, édition et distribution. Développement de catalogues liés aux scènes hip-hop, urbaines, soul et gospel.
2001 - 2002	Explicit Dix-huit Production/co-production d'une compilation devenue une référence du rap parisien indépendant, valorisant les artistes et collectifs du 18e arrondissement.
Années 2000	Développement d'artistes et productions musicales Enigmatik, Perle Noire, projets et compilations du catalogue UGOP ; organisation de concerts et événements, relations médias, distribution et accompagnement de carrière.
2009 - 2010	Appelle-moi MC & Eclectik Soul Gospel Production de projets collectifs fédérant artistes, MC, DJ et musiciens ; développement d'actions de diffusion et de programmation.
2010 - 2014	La Pluie d'Or - conte musical rap Création/exploitation scénique, production et diffusion en France et en Espagne ; édition du livre-CD en 2014 par Nuits d'Encre Éditions, préfacé par MC Solaar.
2015 - 2016	Les Épices du Délice Résidence de création à Seclin, tournée en France et en Finlande avec l'appui de l'Institut français ; publication du livre-CD en 2016.
2016 - 2017	Le Voyage d'Azhar Résidence de création à Oujda avec les Instituts français du Maroc ; diffusion au Maroc, au Canada, au Guatemala, au Salvador et en France ; publication du livre-CD.
2017 - aujourd'hui	Actions artistiques et éducatives en milieu scolaire Ateliers de théâtre, musique, écriture, cinéma, expression orale et création sonore dans les écoles et structures de proximité à Paris et en Île-de-France.
2018	Le Noël de la Mère Fatma Résidence de création à Rodez et tournée nationale ; production et diffusion d'un quatrième conte musical jeune public de la Compagnie Barbès.
2018 - 2021	Pavillon Culturel Conception, recherche de financements, équipement et ouverture d'un tiers-lieu culturel dans le 12e arrondissement, soutenu par la Ville de Paris, la CAF de Paris et Paris Habitat.
2018 - aujourd'hui	UGOP Radio Création d'un média citoyen local : émissions quotidiennes et thématiques, podcasts, reportages, radio filmée, directs et éducation aux médias.
2019 - 2021	Fabriques à musique et projets EAC Pilotage partenarial et production d'actions avec la SACEM et l'Éducation nationale, notamment dans des écoles à Bondy et Paris 12e ; créations musicales avec des élèves.
2020 - 2021	Développements artistiques transmedia Accompagnement de Papi Moussa : Les chemins de la sagesse, de l'adaptation animée de La Pluie d'Or, de la bible de série Nouvel Air et du projet de long métrage Traverser la mère.
2021 - aujourd'hui	UGOP Studio Développement d'un studio d'enregistrement et de mixage accueillant artistes, jeunes, associations, podcasts, productions musicales et formations professionnelles.
2023 - aujourd'hui	Nouvelles productions UGOP Records Développement et diffusion de projets pop et urbains, notamment Salima et J.Lvss, avec sorties numériques, accompagnement artistique et stratégie de contenu.
2026 - en développement	Coopération culturelle France - Congo Conception d'un projet de tiers-lieu socioculturel d'environ 1 000 m ² à Brazzaville/Pointe-Noire : culture, formation, insertion, résidences, cinéma et coopérations associatives internationales.

CAPACITÉS DE PILOTAGE EUROPÉEN ET INTERNATIONAL

Compétences mobilisables dans les consortiums, appels à projets et marchés

CONCEPTION & STRATÉGIE Analyse des besoins, théorie du changement, objectifs, publics, résultats attendus, indicateurs, calendrier et gouvernance.	PARTENARIATS & CONSORTIUMS Identification des parties prenantes, négociation, lettres d'engagement, répartition des rôles, coordination multi-acteurs et représentation.	BUDGETS & FINANCEMENTS Budgets prévisionnels, plans de financement, cofinancements, valorisations, trésorerie, coûts éligibles, justification et reporting.
MISE EN ŒUVRE Planification, recrutement et mobilisation des équipes, achats, contrats, logistique, communication, production et gestion des risques.	SUIVI & ÉVALUATION Tableaux de bord, collecte de données, bilans quantitatifs et qualitatifs, retours bénéficiaires, amélioration continue et capitalisation.	INCLUSION & DURABILITÉ Accessibilité, égalité, prévention des violences, participation des habitants, écoresponsabilité, pérennisation et transférabilité.

TERRITOIRES, PARTENAIRES ET RÉSEAUX

Territoires d'intervention : Paris et Île-de-France ; diffusion nationale ; coopérations en Espagne, Finlande, Maroc, Canada, Guatemala, Salvador et projets en Afrique centrale.

Partenaires et interlocuteurs mobilisés : Ville de Paris, Mairie du 12e, CAF de Paris, Paris Habitat, DRAC, Préfecture, Région Île-de-France, SDJES, FONJEP, France Travail, AFDAS/OPCO, SACEM, SCPP, SPPE, établissements scolaires, Instituts français, Alliances françaises, bibliothèques, théâtres, associations, entreprises et médias.

FORMATION & QUALIFICATIONS Baccalauréat STT - option Commerce BAFA - Brevet d'aptitude aux fonctions d'animateur PSC1 - Prévention et secours civiques de niveau 1 Permis B	POSITIONNEMENT PROFESSIONNEL Direction générale et gouvernance associative Producteur musical et spectacle vivant Éditeur musical - Nuits d'Encre Éditions Concepteur de tiers-lieux et programmes culturels Formateur / intervenant en entrepreneuriat et direction artistique Réfèrent de projets jeunesse, médias et insertion
--	--

PORTFOLIO ET RÉFÉRENCES NUMÉRIQUES

Association UGOP	https://ugop.fr/
UGOP Lab - organisme de formation	https://lab.ugop.fr/
UGOP Records	https://ugop.fr/ugop-records/
Compagnie Barbès	https://ugop.fr/compagnie-barbes/
Revue de presse UGOP	https://ugop.fr/revue-de-presse/
LinkedIn UGOP / Oswald Mavougoud	https://fr.linkedin.com/in/association-ugop
Instagram UGOP	https://www.instagram.com/ugopofficiel/

Références détaillées, lettres de partenaires, bilans, budgets et attestations disponibles dans les dossiers de candidature UGOP.